



# VIDEO BOOM!!

**CREA IN AUTONOMIA E UTILIZZA CORRETTAMENTE ALL'INTERNO DI UNA EFFICACE STRATEGIA DI MARKETING LO STRUMENTO DI GRAN LUNGA PIÙ FRUITO DALLE PERSONE OGGI, I VIDEO.**

Iniziamo dando la dimensione del fenomeno video. In Italia ci sono attualmente **21 milioni di utenti su YouTube**, praticamente tutti **tra i 25 e i 55 anni**. Di questi, **2 su 3 dichiarano di avere acquistato un prodotto dopo averne visto il video**. Visti i numeri incredibili si potrebbe erroneamente pensare che trarre vantaggio da questo inarrestabile trend sia semplice. Non esattamente. È un'onda che sarebbe un peccato non cavalcare, ma è necessario sapere come si fa. Come sempre avviene infatti, **tanti professionisti e imprenditori offrono ottimi servizi** e vendono prodotti eccellenti, **ma non sanno come promuoversi, e a causa di questo lasciano sul tavolo tanti soldi**.

La sfida di oggi è riuscire a catturare l'attenzione del proprio pubblico per poi monetizzare, evitando di continuare a regalare terreno ai propri competitor.

Anche perché approfondendo nello specifico lo strumento video dal punto di vista dei clienti, la situazione è davvero entusiasmante. **Il 90% degli italiani ama guardare video online OGNI GIORNO**, parliamo infatti di una media **tra le 20 e le 25 ore di fruizione a settimana**. Un bacino in termini di tempo inestimabile.

Attraverso i video oggi è consuetudine informarsi ed intrattenersi. Per molti, infatti, ormai la TV non esiste nemmeno più. Dal momento che a fronte di questi numeri anche la competizione è tanta, solo i video realmente interessanti e ben fatti saranno in grado di colpire l'interesse degli utenti.

Ecco perché **il corso è strutturato per fornirti tutte le informazioni su come produrre in autonomia video di qualità, come utilizzarli poi all'interno di una strategia di marketing efficace e come monetizzare il tutto**.

Daniele



## COSA IMPARI DA QUESTO CORSO

- **Creare contenuti video** realmente interessanti
- Produrli **in autonomia**
- Acquistare **la giusta attrezzatura** con poche decine di euro
- Meglio **un contenuto breve o uno lungo?** In base a cosa si decide?
- Come inserirli in maniera efficace **all'interno della tua strategia di marketing**
- Come **trasformare l'attenzione catturata in denaro reale**



## DURATA DEL CORSO

1 GIORNATA

## CHI È DANIELE GALVANI



Classe 1978. Nato e cresciuto alle pendici degli Appennini dove ha trascorso un'infanzia felice in una piccola città di provincia da cui è partito all'età di 20 anni per lavorare in giro per l'Europa. Per metà del tempo ha collaborato con i reparti marketing di grandi brand contribuendo alla buona riuscita di molte campagne di successo. Per l'altra metà ha vissuto almeno altre 10 vite lavorando come location manager per il cinema e come produttore esecutivo in produzioni Rai, Cattleya e Mediaset. Oggi si occupa di marketing per aziende & webdesign usando le soluzioni più innovative che il mercato propone, incluse quelle più recenti che sfruttano l'intelligenza artificiale.

