



# IT'S MARKETING TIME!

**COMPRENDI FINALMENTE COME ORGANIZZARE IL TUO MARKETING RENDENDOLO IMMEDIATAMENTE PROFITTEVOLE E NON PIÙ UN FASTIDIOSO MAL DI PANCIA**

Ogni attività ed ogni professionista ha oggi la possibilità di fare il proprio Marketing in autonomia. Questa cosa è straordinaria. E lo è perché **un marketing ben fatto è indubbiamente la più potente arma per crescere velocemente e rafforzare il tuo brand**. Guardati un attimo intorno, noterai che coloro che hanno prosperato di più in questi anni di certo hanno avuto come principale motore un Marketing efficace ovviamente unito ad un lavoro ben fatto.

**E allora perché solo alcuni riescono a strutturare un Marketing che performi davvero?** Il Marketing è una materia complessa, per diversi aspetti è addirittura una scienza, ma le persone tendono a sottovalutare di molto questa complessità e scambiano due post sui social ogni tanto e un sito internet abbandonato col fare Marketing. Ti sogneresti mai di ragionare in questo modo se parliamo ad esempio di contabilità? È strana la nostra mente, vero?

**Ma quindi, ti starai chiedendo, cosa devo fare?** Iscriverti all'università del Marketing??! No, ti tranquillizzo subito...io sono finito a fare questo mestiere perché nel 2009 ho aperto un'attività e mi sono trovato ad avere l'assoluta necessità di farla conoscere e farla crescere. Poi mi sono appassionato a tal punto che l'ho approfondito tantissimo fino a trasformarlo nella mia vita. **Ed ho imparato come prendere per mano un imprenditore** che non deve e non vuole diventare un esperto e **fare in modo che il Marketing diventi un fido alleato, un generatore continuo di nuovi clienti, un turbo per la sua crescita**. In pratica il miglior investimento della vita.

**QUESTO PER ME È L'OBIETTIVO DEL CORSO.**  
**Fare in modo di metterti nella condizione di arrivare a capire come muoverti e insieme a chi.**

Devo utilizzare i social? Faccio le campagne Google? Ma i video li faccio? Uso WhatsApp? Mi affido ad un'agenzia o prendo una persona interna??! Quanto è giusto investire? Come faccio a prendere decisioni corrette? In questo corso ci immergiamo nell'argomento e **arriviamo ad avere tutte le risposte**, approfondendo ogni aspetto per essere pronti la mattina seguente a mettere le ali! Sarà divertente, **sarà illuminante**, sarà quel fondamentale mattoncino che oggi non puoi più permetterti di non avere.

Ti aspetto

Loris



## COSA IMPARI DA QUESTO CORSO

- **Marketing per le piccole e medie attività.** Quali le opzioni oggi?
- Che **budget** investire nel Marketing
- Meglio una **persona interna** al mio team o affidarsi ad un'**agenzia esterna**?
- **Le conoscenze** che devo avere per poter dialogare e decidere insieme a chi mi segue il Marketing
- **Strumenti e canali di comunicazione** oggi



## DURATA DEL CORSO

1 GIORNATA

## CHI È LORIS SEMPRINI



Inizia con la sua prima attività autonoma a 23 anni. Dal 2009 è nel mondo della sanità, dove l'esperienza della felicissima gestione di Exis è senza dubbio il suo trampolino di lancio. Capisce che imparando il marketing nella vita è possibile poi fare di tutto ed infatti si appassiona tantissimo e inizia a studiarlo approfonditamente.

Dal 2016 unisce queste due competenze e fonda Clever Healthcare, agenzia di comunicazione dedicata a medici e strutture in ambito sanitario. La naturale evoluzione è UP - Unconventional Performance, che si occupa anche di Formazione. Arrivano due figli, Gioia di 5 anni e Federico di 3.

Rimane molto intraprendente e nel 2021 apre anche un ristorante, Sushò ed è fondamentale nell'esplosione dell'attività della moglie, Alessia Wedding Planner, tra le più note Wedding Planner del centro Italia. Oltre al Marketing ha grande capacità organizzativa e di costruzione, gestione e crescita di team di lavoro. Oggi ha grande volontà di affiancare gli imprenditori in tutto questo, oltre che continuare a far prosperare le proprie attività.

## DICONO DI ME



### DR. CORRADO MUSSO

**Neurochirurgo**

Ho conosciuto Loris nel 2013 quando ho iniziato a fare ambulatorio nella struttura che lui dirigeva. Già all'epoca mi parlava spesso di comunicazione, argomento di ancora pressochè sconosciuto nel settore. Aveva impostato il centro con un personale molto formato e motivato unito ad una comunicazione sul territorio moderna ed accattivante. Rimasi molto colpito. Ammiro molto l'energia, l'attitudine e la disponibilità di Loris, oltre che la sua grande competenza nel guidare da una parte il suo staff e dall'altra i suoi clienti a risultati importanti.



### DR.SSA MARIAGIOVANNA FILIPPELLA

**Endocrinologa**

In voi ho trovato grande professionalità e competenza, una vera e propria arte che tiene conto delle esigenze dei clienti. Sempre presenti, disponibili e attenti! Molto esperti nel proprio settore. Consiglio vivamente!



### DR. FEDERICO TRENTANI

**Ortopedico**

Ho conosciuto Loris diversi anni orsono. Il nostro incontro è stato semplicemente coincisivo visto il mio radicamento scetticismo mediatico riferito alla mia professione. Con delicatezza e profonda analisi mi ha convinto sull'utilità non speculativa, non mediatica e tantomeno pubblicitaria della mia presenza in tali meandri.... Oggi lo ringrazio sentitamente per il lavoro svolto al fine di rafforzare il mio rapporto medico-paziente potendo essere più esaustivo, chiarificatore e presente con chi si pone da malato nelle mie mani. La caratteristica che più lo distingue e lo rende PROFESSIONISTA nel settore è la sua capacità sartoriale nella costruzione di ciò che necessita a colui che gli si rivolge. Grazie Loris!!



### DIEGO CONCORDIA

**Imprenditore**

Conosco Loris da quando eravamo ragazzini. E' sempre stato intraprendente e molto pragmatico nelle sue attività. Io non sono del settore sanitario, ma in virtù del nostro rapporto, gli ho chiesto una consulenza per sviluppare per impostare la comunicazione della mia attività. Mi ha programmato ciò che avrei dovuto fare nel primo anno, spiegandomi chiaramente che questa parte di lavoro non mi avrebbe portato risultati dalla mattina alla sera, ma sarebbe stato un percorso. Così ho fatto, sempre sotto la sua supervisione. A distanza di due anni posso dire che i tempi e i risultati che mi aveva paventato sono stati rispettati. Lo ringrazio e lo consiglio!

